

BOLD APS, herramienta fundamental para una óptima planificación en la producción de Colebega



"La implantación de BOLD APS ha proporcionado en la empresa una mejora en la integración de sus procedimientos de toma de decisiones, un mayor control de la rotación de stocks y un mejor uso de sus recursos. Los planificadores tienen mayor visibilidad del impacto de sus decisiones en posibles incidencias futuras y disponen de más tiempo para tareas de mayor valor añadido"

Luis Tarín, Director de Planificación de Colebega

El cliente

Colebega (Compañía Levantina de Bebidas Gaseosas) es el embotellador que produce, vende, y distribuye las bebidas de las marcas propiedad de "The Coca-Cola Company" por las zonas de la Comunidad Valenciana, Murcia, Cuenca y Albacete.

Fue fundada en 1954 y posee dos fábricas, una en Valencia y otra en Alicante, en las que trabajan 651 empleados.

Las embotelladoras son empresas independientes de capital español 100%, gestionadas por empresarios de la comunidad autónoma en la que operan, los cuales se comprometen a cumplir con los estándares de calidad de la compañía Coca-Cola.

Situación Anterior

En los últimos años ha crecido el número de referencias de venta (más tamaños, más sabores, más prestaciones, etc.) y muchos clientes (en especial, empresas distribuidoras) empezaron a exigir un control más estricto en la calidad del producto, forzando, en algunos casos con tal rotación de stock, que la empresa, aún en un sector que opera con previsiones de venta, trabajara casi contra pedido. Todo ello complicaba enormemente la labor de los responsables de planificación y programación, ya que era difícil controlar (con la ayuda de un sistema de hojas de Excel) todas las variables que influían en la toma de decisiones.

En Febrero del 2005, bajo este contexto, Colebega decide implantar BOLD APS. Los diversos aspectos que debía contemplar la herramienta se centran en los siguientes puntos:

- Debía permitir un mayor control en la rotación de stocks, anticipando la fabricación para reaccionar ante variaciones en la venta pero manteniendo a la vez un alto nivel de satisfacción de los parámetros de calidad y de servicio al cliente.

- También se necesitaba poder reaccionar con rapidez en el corto plazo ante variaciones en la venta respecto a la previsión, reajustando la producción ante desviaciones significativas al alza o a la baja.

- Se deseaba disponer de un sistema posible y sencillo realizar simulaciones de diversos escenarios productivos (nuevas demandas, paradas por mantenimiento, más o menos turnos, etc.)

- Era necesario disponer de una herramienta gráfica y fácil de utilizar y que ofreciera resultados con rapidez, que no obligara a duplicar manualmente datos de los sistemas corporativos (SAP R/3).

- Se debía integrar en la planificación los stocks y planes de compras de las materias primas, además de conocer las necesidades de personal por perfil de especialización (carretilleros, jefes de línea, etc.)

Colebega confió desde un principio en el equipo de Global Planning Solutions (GPS) por su experiencia en el desarrollo de soluciones avanzadas de planificación.

El Proyecto

El proyecto de implantación de BOLD APS se inició el 21 de Febrero de 2005 y finalizó el 19 de Diciembre del mismo año, por lo que tuvo una duración de 10 meses y fue realizado por un equipo mixto formado por consultores de SAP R/3 de ICE Consultants, consultores de BOLD APS de Global Planning Solutions y Colebega participó en la implantación mediante el personal del área de Sistemas, del área Comercial y los usuarios clave del área Logística y Planificación, además de contar con la información y soporte de personal de otras áreas (preparación de jarabes, Calidad, Dispatching, etc.).

La solución se ha instalado sobre un Sistema Operativo Windows 2000 Server y una Base de Datos SQL Server 2000.

Existen 20 usuarios de BOLD APS en Colebega. La herramienta suele ser utilizada por 2 o 3 usuarios al día, principalmente los responsables de planificación y programación, y de forma puntual, los responsables de la sala de transformación (preparación de jarabes), área de calidad y área comercial.

DE UN VISTAZO...

- **Solución:** BOLD APS
- **Áreas:** Logística y Planificación
- **Nº de Usuarios:** 20
- **Implanta:** ICE Consultants

QUÉ HAN CONSEGUIDO..

- ✓ Reducción del tiempo empleado en planificación de la producción.
- ✓ Mayor visibilidad del impacto de sus decisiones.
- ✓ Simulaciones de escenarios productivos.
- ✓ Herramienta gráfica y fácil de utilizar.
- ✓ Programación a capacidad finita.
- ✓ Mayor control de rotación de stocks.
- ✓ Cálculo de turnos de personal **necesarios**.

Beneficios

Desde la implantación de la solución, Colebega ha experimentado importantes beneficios, entre los que se pueden citar:

A corto plazo

- ✓ Visibilidad a medio y largo plazo del impacto en los parámetros de servicio de las decisiones de planificación, permitiendo anticiparse con tiempo a las incidencias futuras y resolverlas de manera más eficaz.
- ✓ Mejor ajuste entre la producción y la venta, al incorporar de manera sencilla la corrección entre la previsión mensual y la venta de los últimos días.
- ✓ Mayor y mejor servicio al cliente, al obtener niveles de rotación de stock acordes con la política de calidad definida.

A largo plazo

- ✓ Menores costes en las contrataciones de personal eventual al poder evaluar con detalles las necesidades de personal a medio-largo plazo.
- ✓ Sencillez y fiabilidad a la hora de incorporar y parametrizar nuevos productos al modelo de planificación.
- ✓ Reducción del tiempo dedicado a cálculos de planificación y programación, pudiendo dedicar más tiempo a tareas de mayor valor añadido.
- ✓ Sistematización de las decisiones en la planificación y programación.

Nuevo modelo de Gestión

BOLD APS es una herramienta que evoluciona en su estándar de acuerdo a las necesidades de diferentes clientes, por lo que hay diversos objetivos que se pueden abordar en un futuro con su ayuda:

- ❖ Analizar la posibilidad de ampliaciones de capacidad productiva (nuevas plantas, nuevos recursos, etc.)
- ❖ Incorporar elementos de coste (directos e indirectos) a los recursos productivos, permitiendo obtener presupuestos anuales de fabricación así como valorar económicamente los diversos planes alternativos.
- ❖ Ampliar el modelo de planificación incorporando datos asociados a proveedores y transporte tanto en la compra de producto no fabricable como en el aprovisionamiento de materias primas.